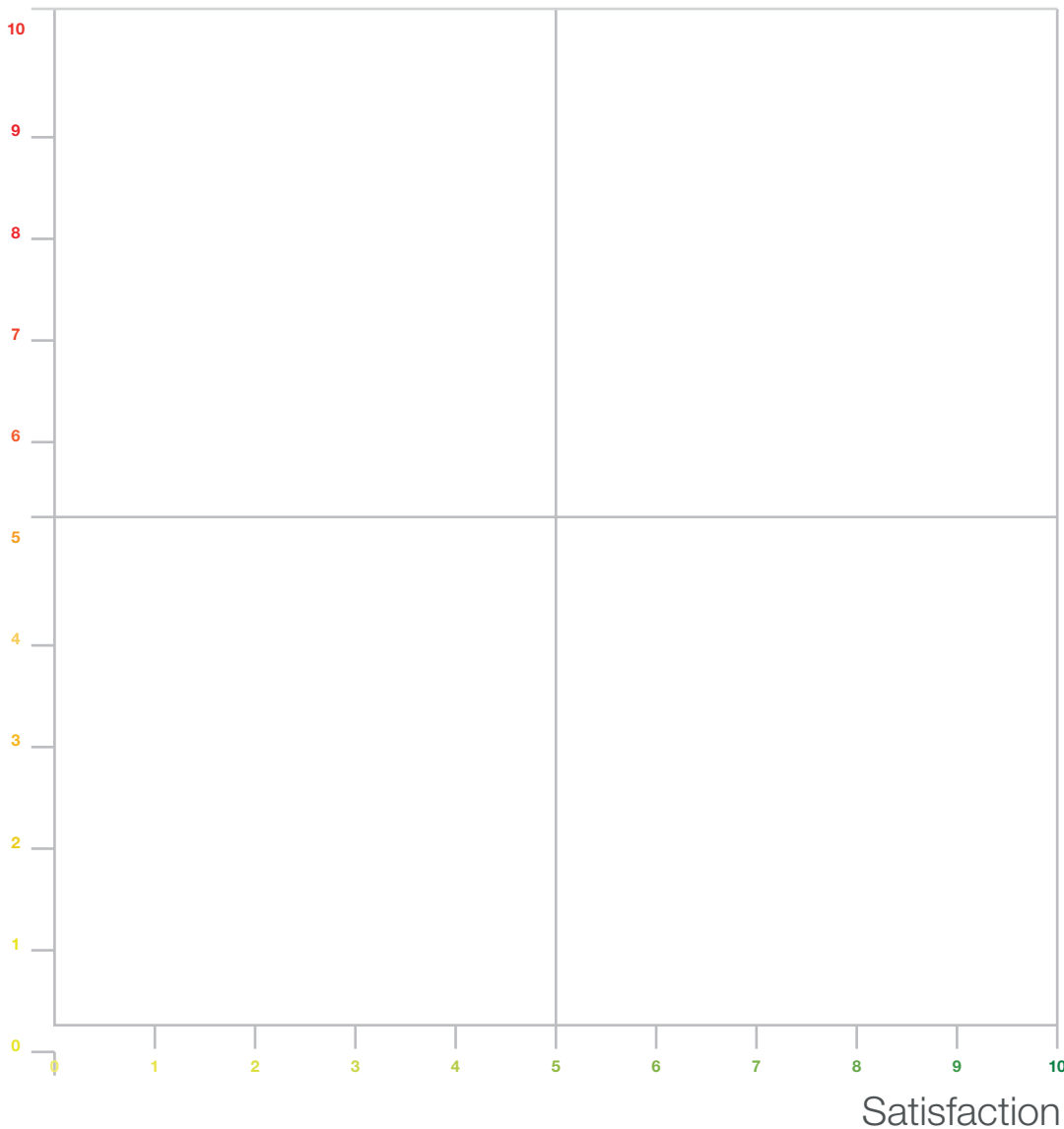


Votre situation au :

Importance



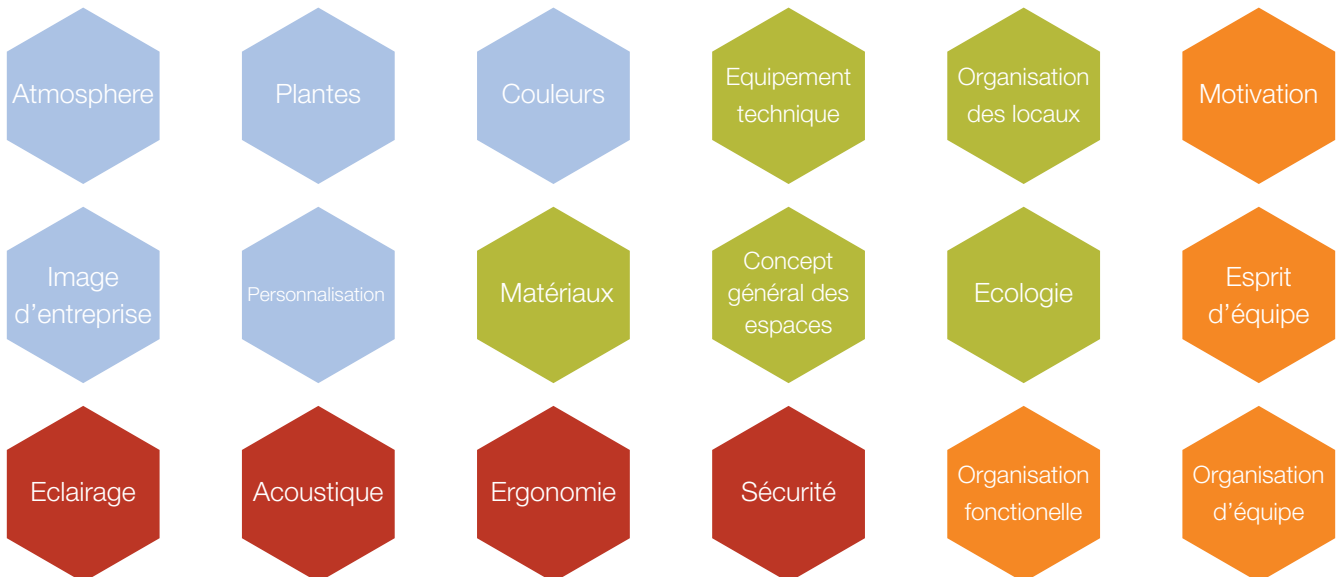
Comment procéder ?

Pour chaque thème, jugez votre degré de satisfaction et d'importance sur le graphique. Appréciez votre satisfaction de 0 à 10 sur l'axe horizontal. Puis l'importance du thème pour votre entreprise sur l'axe vertical.

Une fois vos priorités établies, Ergostyle vous accompagne pour trouver les solutions adéquates. Notre expérience et nos compétences permettront de cibler vos efforts sur les points importants. Vous vous engagez ainsi dans une démarche efficace, pour un résultat optimal.

Les 4 thèmes à analyser

■ ÉMOTION
 ■ SANTÉ
 ■ COMMUNICATION
 ■ TECHNIQUE



Rapport

Les thèmes prioritaires

1.....

Points sensibles:.....

.....

2.....

Points sensibles:.....

.....

3.....

Points sensibles:.....

.....

4.....

Points sensibles:.....

.....

5.....

Points sensibles:.....

.....

